

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

«6 шагов навстречу весне»

Рекламная Акция «6 шагов навстречу весне» проводится с целью формирования и поддержания интереса к выборочному ассортименту «METRO Cash&Carry» (далее – «METRO»), а также стимулирования его продаж на Российском рынке. Принимая участие в рекламной Акции «6 шагов навстречу весне» (далее – «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими Правилами Акции (далее – «Правила»).

1. Общие положения проведения рекламной Акции «6 шагов навстречу весне».

1.1 Наименование Акции - «6 шагов навстречу весне».

1.2 Участие в Акции не является обязательным.

1.3 Территория проведения Акции - территория Российской Федерации. Покупку продукции согласно п.1.5 настоящих Правил можно совершить в любом из магазинов «METRO Cash&Carry» (кроме магазинов, расположенных в городе Котельники, а также на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополь), реализующих Продукцию из списка выборочного ассортимента (представлен в Приложении №2 к Правилам) и предоставляющим кассовый чек с QR-кодом (далее – «Чек»). Список магазинов, участвующих в настоящей Акции представлен в Приложении №1 к Правилам.

1.4 Наименование Организатора и Оператора Акции:

«**Организатор Акции 1**» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции непосредственно и/или через Оператора - **ООО «МЕТРО Кэш энд Керри».**

Юридический адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г

Фактический адрес: 125445, г. Москва, Ленинградское шоссе, 71Г

ОГРН: 1027700272148

ИНН: 7704218694

КПП: 997150001

Сфера ответственности – контроль и реализация проведения Акции в целом, вручение призового фонда (п. 2.6.1 – 2.6.12 Правил).

«**Организатор Акции 2**» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующее проведение Акции непосредственно и/или через Оператора - **ООО «Левел Путешествия».**

Юридический адрес: 105082, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса, д.75, стр.21, офис 203

Фактический адрес: 105082, г. Москва, ул. Фридриха Энгельса, д.75, стр.21, офис 203

ОГРН: 1177746448703

ИНН: 9701074247

КПП: 770101001

Сфера ответственности – вручение призового фонда (п. 2.6.9, 2.6.13 – 2.6.15. Правил).

«**Организатор Акции 3**» - **ООО «Юник».**

Юридический адрес: 129085, г. Москва, Звёздный бульвар, д.21 стр.1 эт.3 пом. I оф.315

Фактический адрес: 127051, г. Москва, Б. Сухаревский пер., д.11, офис 2

Почтовый адрес: 127051, г. Москва, Б. Сухаревский пер., д.11, офис 2

ОГРН 1147746937469

ИНН 7708819826

КПП 771701001

Сфера ответственности – вручение призового фонда (2.6.16 – 2.6.18 Правил), исполнение функции налогового агента в отношении вручаемых призов.

«Оператор Акции» - юридическое лицо, созданное в соответствии с законодательством Российской Федерации, заключившим договор с Организатором Акции на оказание услуг и оказывающим техническое обеспечение проведения Акции.

Оператором Акции является:

ООО «ЭИР Продакшн»

Юридический адрес: 125315, г. Москва, Ленинградский пр-т, дом 80, корпус 66, помещение IX, комната 1-2

Фактический адрес: совпадает с юридическим

ОГРН 1167746069776

ИНН 7743136050

КПП 774301001

Сфера ответственности – техническая реализация Акции, включая определение Победителей Акции (розыгрыш дополнительных призов).

1.5. «Продукция» – любая продукция из выборочного ассортимента «METRO Cash&Carry». В Акции Участвует Продукция, указанная в Приложении №2 настоящих Правил.

1.6. «Регистрация на Сайте» - предоставление личных данных Участника, необходимых для Участия в Акции.

1.7. Сайт Акции - steps.metro-cc.ru

1.8. Телефон горячей линии Акции - 8 (800) 700-10-77.

1.9. Сроки проведения Акции.

1.9.1. Общий срок проведения Акции, включая период выдачи призов Победителям с «07» января 2021 года по «30» апреля 2021 года (включительно).

1.9.2. Период совершения покупки Продукции с 00 часов 00 минут 01 секунд «07» января 2021 до 23 часов 59 минут 59 секунд «17» февраля 2021 года (включительно) по Московскому времени.

1.9.3. Период регистрации Участников: с 00 ч. 00 м. 01 с. «07» января 2021 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «17» февраля 2021 года (включительно) по Московскому времени.

1.9.4. Дата проведения розыгрыша призов Акции - «19» февраля 2021 г.

1.9.5. Период вручения Гарантированных призов Акции с «07» января 2021 года по «17» февраля 2021 года (включительно).

1.9.6. Период выдачи Дополнительных призов Акции с «05» марта 2021 года по «30» апреля 2021 года (включительно).

1.9.7. Период выдачи Главных призов Акции с «05» марта 2021 года по «30» апреля 2021 года (включительно).

Способы информирования Участников Акции.

Информация о проводимой Акции размещена на сайте steps.metro-cc.ru (далее по тексту – **Сайт**).

2. Условия участия в Акции.

2.1 Участниками **Акции** могут стать дееспособные совершеннолетние физические лица, достигшие 18 лет, являющиеся гражданами Российской Федерации, постоянно проживающие на территории РФ, имеющие карту METRO, зарегистрировавшиеся на Сайте, а также совершившие покупку продукцию из ассортимента, представленного в Приложении №2 в период согласно пункту 1.9. настоящих Правил.

К участию в **Акции** не допускаются:

2.1.1 работники Организаторов и/или Оператора и лица, представляющие интересы Организаторов и/или Оператора, а также члены их семей;

2.1.2 лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организаторами и/или Оператором;

2.1.3 работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организаторами и/или Оператором, включая, но не ограничиваясь - связанные с организацией и/или проведением **Акции**, а также члены их семей.

2.2. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.2.1 право на получение информации об **Акции** в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.2 право на получение Приза в случае, если **Участник** будет признан Победителем в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.3 право требовать от Организаторов приза в случае не передачи или не предоставления приза в случае, если **Участник** будет признан выигравшим и будет иметь право на получение приза в соответствии с настоящими Правилами;

2.2.4 иные права, предусмотренные настоящими Правилами.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие обязанности:

2.3.1. соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

2.3.2. предоставлять Организаторам и/или Оператору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

2.3.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами.

2.4. Для участия в Акции и получения Призов необходимо совершить следующие действия:

2.4.1. Совершить покупку Продукции из выборочного ассортимента «METRO Cash&Carry» в соответствии с Приложением №2 настоящих Правил Акции, в одном из магазинов «METRO Cash&Carry», реализующем Продукцию на территории Российской Федерации (кроме магазинов, расположенных в городе Котельники, на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополь). Список магазинов, участвующих в настоящей Акции представлен в Приложении №1 к Правилам. Участник Акции может совершить неограниченное количество покупок.

2.4.2. В период с 00 ч. 00 м. 01 с. «07» января 2021 года по 23 ч. 59 м. 59 с. «17» февраля 2021 года (включительно) по Московскому времени зарегистрироваться на сайте Акции steps.metro-cc.ru

2.4.3. Для регистрации на Сайте Участнику необходимо указать следующие данные:

- Имя;
- Фамилия;
- Номер карты МЕТРО;
- Адрес электронной почты;
- Номер мобильного телефона;
- Пароль;
- Подтвердить согласие об участии в Акции;
- Подтвердить согласие на получение информационно-рекламных рассылок от ООО «МЕТРО Кэш энд Керри», в т.ч. о проводимых акциях, мероприятиях, опросах и иных специальных предложениях);
- Подтвердить согласие на получение информационно-рекламных рассылок от ООО «Левел Путешествия», в т.ч. о проводимых акциях, мероприятиях, опросах и иных специальных предложениях);
- подтвердить согласие на обработку персональных данных.

Участник имеет право зарегистрироваться на Сайте только один раз за всё время проведения Акции. В случае выявления повторной Регистрации, Организаторы и/или Оператор вправе аннулировать все учетные записи Участника и отказать Участнику в выдаче Призов Акции.

2.4.4. С момента регистрации в порядке, указанном в п.п. 2.4.1-2.4.3 настоящих Правил, покупатель становится **Участником** Акции. Таким образом, регистрация на сайте подтверждает право на участие в Акции, согласие **Участника** с настоящими Правилами.

Организаторы и Оператор имеют право на свое собственное усмотрение, не объясняя **Участникам** причин и не вступая с ними в переписку, кроме случаев обращения **Участников** за разъяснениями, признать недействительными любые действия **Участников** Акции, а также запретить дальнейшее участие в Акции любому лицу, в отношении которого у Организатора возникли обоснованные подозрения в том, что он подделывает данные или извлекает выгоду из любой подделки данных, необходимых для участия в Акции в том числе, но, не ограничиваясь следующими действиями:

- Если у Организаторов/Оператора есть предположения в том, что предоставленная **Участником** информация при регистрации неверна, неполна, ошибочна или неточна;
- Если у Организаторов/Оператора есть сомнения/основания полагать, что **Участник** совершает мошеннические действия, участвует в обмане, подкупе или финансовых махинациях, в том числе во множественных регистрациях, использовании динамических и прочих манипуляциях на Сайте, которые повлекли или могут повлечь за собой неблагоприятные последствия различного типа и степени как для самого Сайта, так и его **Участников**;
- Если **Участник** действует в нарушение настоящих Правил.

2.5. **Участник** Акции, выполнивший условия Акции, имеет возможность получить Призы в порядке, установленном в п.4., предусмотренном настоящими Правилами.

2.6. Призовой фонд полностью сформирован за счёт средств Организаторов Акции и состоит из:

№	Наименование приза	Статус	Количество призов за весь период Акции
2.6.1.	Купон на скидку 15% на категорию «Фрукты и ягоды»	гарантированный приз	Не ограничено
2.6.2.	Купон на скидку 10% на категорию «Охлажденное мясо, птица, фарш».	гарантированный приз	Не ограничено
2.6.3.	Купон на скидку 15% на категорию «Охлажденная рыба и морепродукты»	гарантированный приз	Не ограничено
2.6.4.	Купон на скидку 20% на категорию «Орехи, семечки, сухофрукты»	гарантированный приз	Не ограничено
2.6.5.	Купон на скидку 20% на категорию «Овощи, грибы, зелень»	гарантированный приз	Не ограничено
2.6.6.	Купон на скидку 20% на категорию «Растительное масло» (кроме подсолнечного)	гарантированный приз	Не ограничено
2.6.7.	Купон на скидку 25% на категорию «Крупы, макароны, паста»	гарантированный приз	Не ограничено
2.6.8.	Купон на скидку 25% на категорию «Замороженные овощи, фрукты, ягоды, грибы»	гарантированный приз	Не ограничено
2.6.9.	Промокод на скидку в размере 1500 рублей (одна тысяча пятьсот рублей) на покупку тура на сайте Level.Travel	гарантированный приз	Не ограничено

2.6.10.	Подарочная карта на покупку в METRO номиналом 2 000 рублей	дополнительный приз	100
2.6.11.	Подарочная карта на покупку в METRO номиналом 3 000 рублей	дополнительный приз	100
2.6.12.	Подарочная карта на покупку в METRO номиналом 4 000 рублей	дополнительный приз	100
2.6.13.	Сертификат номиналом 30 000 рублей (тридцать тысяч рублей ноль копеек) на покупку тура на сайте Level.Travel , а также его денежная часть в размере 14 000 рублей (четырнадцать тысяч рублей ноль копеек)	дополнительный приз	3
2.6.14.	Сертификат номиналом 50 000 рублей (пятьдесят тысяч рублей ноль копеек) на покупку тура на сайте Level.Travel , а также его денежная часть в размере 24 769 рублей (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей ноль копеек)	дополнительный приз	2
2.6.15.	Сертификат на 300 000 рублей (триста тысяч рублей ноль копеек) на покупку тура на сайте Level.Travel , а также его денежная часть в размере 159 385 рублей (сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять рублей ноль копеек)	главный приз	1
2.6.16.	Весы кухонные VITEK VT-8031 стоимостью не более 999 рублей (девятьсот девяносто девять рублей ноль копеек)	дополнительный приз	20
2.6.17.	Погружной блендер REDMOND RНВ-2941 стоимостью не более 2 999 рублей (две тысячи девятьсот девяносто девять рублей ноль копеек)	дополнительный приз	10

2.6.18.	<p align="center">Газовый гриль Napoleon Prestige PRO-500® стоимостью не более 259 900 рублей 00 копеек (двести пятьдесят девять тысяч девятьсот рублей ноль копеек), а также его денежная часть в размере 137 792 рублей 00 копеек (сто тридцать семь тысяч семьсот девяносто два рубля ноль копеек)</p>	главный приз	1
---------	--	--------------	---

2.7. Условия использования купона на скидку для покупок в торговом центре «METRO Cash&Carry» (п.п. 2.6.1 -2.6.8 Правил):

- Скидка предоставляется для держателя карты – Участника Акции, выполнившего условия согласно п. 2.4.1 – 2.4.3 Правил и получившего сообщение с 12/13-значным номером купона;
- Предложение действительно в течение с 07 января по 05 марта 2021 года при совершении покупки в торговых центрах «METRO Cash&Carry» согласно адресам по Приложению №1 к Правилам и не действует при приобретении товаров по договору доставки;
- Скидка не распространяется на товары, участвующие в действующих каталогах METRO, а также на товары категории «Всегда нужно», товары отделов «Оптовый алкоголь», «Розничный алкоголь», «Табак», автошины и телевизоры. В случае многоуровневого ценника на товар, скидка применяется к цене первого уровня. В случае если на товар действует иное специальное предложение, скидки, акции, такие скидки с купоном (п.п. 2.6.1 -2.6.8. Правил) не суммируются.
- При выборе расчета на кассе по форме оплаты «Предоплата» купон не может быть использован.
- Использовать соответствующий купон на товар или группу товаров можно не более одного раза в период действия предложения.
- Максимальная сумма скидки по купону – 1500 рублей.
- Подробную информацию можно уточнить по телефону горячей линии: 8 800-700-10-77. Время работы горячей линии: в будние дни 7.00 – 22.00, в выходные дни 8.00 – 22.00 по московскому времени.
- При возврате товара, купленного с использованием купона, купон считается реализованным, его повторная выдача не производится.
- Условием предоставления скидки является предъявление данного купона в распечатанном или электронном виде на кассе до «закрытия» накладной.
- Предложение действительно при наличии товара в торговом центре.

2.8. Условия использования Подарочной карты на покупки в любом из магазинов «METRO Cash&Carry» согласно адресам по Приложению №1 к настоящим Правилам (п.п. 2.6.10 -2.6.12.):

- Подарочную карту можно использовать для совершения покупок в любом торговом центре «METRO Cash&Carry» согласно адресам по Приложению №1 к Правилам.
- Срок применения Подарочной карты — до 30.12.2021
- Подарочная карта не применяется одновременно с купоном на скидку п. 2.6.1. – 2.6.8.

- Подарочная карта имеет номинал в соответствии с категориями призов в пп.2.6.10, 2.6.11, 2.6.12.
- Использование подарочной карты возможно после активации.
- Использовать подарочную карту можно в течение срока действия, указанного на карте
- Подарочная карта не может быть использована в ТЦ МЕТРО в городе Котельники, а также на территории Республики Крым и города федерального значения Севастополь
- Использование подарочной карты не предполагает повторного зачисления денежных средств, либо продления срока действия карты
- При утрате подарочной карты возврат денежных средств не производится
- Обмен или возврат подарочной карты не осуществляется
- Не производится выдача наличных денежных средств по остатку средств на подарочной карте
- При оплате товара подарочной картой индивидуальные скидки и привилегии предоставляются только при предъявлении индивидуальной карты клиента
- Подробные условия для держателя подарочной карты МЕТРО указаны в договоре о комплексном обслуживании клиента (далее – Договор). Чтобы ознакомиться с Договором, перейдите по [ссылке](#).
- PIN-код к карте не предусмотрен. В случае если PIN-код запрашивается принудительно, необходимо ввести единый технический код 0000.
- Эмитент предоплаченной карты и оператор электронных денежных средств: : РНКО «Платежный центр» (ООО), лицензия Банка России №3166-К. Место нахождения: 630102, г. Новосибирск, ул. Кирова, 86. Претензии направляются в РНКО «Платежный Центр» (ООО) в письменном виде по почтовому адресу, рассматриваются РНКО «Платежный Центр» (ООО) в течение 30 дней со дня получения претензии. Заявления об оспаривании совершенных операций принимаются РНКО «Платежный Центр» (ООО) в течение 50 календарных дней от даты совершения операции.
- Подробнее информация о подарочной карте и условиях ее использования указана на сайте <https://www.metro-cc.ru/uslugi-i-servisy/podarochnaya-karta>

2.9. Условия использования промокода на покупку тура на сайте Level.Travel - п. 2.6.9 Правил:

- Промокод даёт скидку в размере 1500 рублей (Одна тысяча пятьсот рублей, 00 копеек)
- Промокод действует только на туры, доступные к онлайн-продаже на сайте <https://level.travel/>.
- Срок действия промокода — до «01» апреля 2021 включительно.
- Срок вылета – без ограничения
- Активировать промокод можно при покупке туров на сайте <https://level.travel/>, стоимостью от 60 000 (Шестьдесят тысяч) рублей.

2.10. Условия использования сертификата на покупку тура на сайте Level.Travel п. 2.6.13 – 2.6.14 Правил.

- Проводится определение Победителей Акции согласно срокам, указанным в п. 1.9.4 Правил.
- Осуществить вылет можно до «1» июня 2021 года.
- Сертификатом можно полностью или частично оплатить любой тур на один из **российских горнолыжных курортов**, доступный к онлайн-продаже на сайте <https://level.travel/>.
- Срок действия Сертификата — до «01» мая 2021 включительно.

- Сертификатом можно оплатить только тур, в составе участников которого есть Победитель.
- Сертификатом можно оплатить тур не более, чем за 30 дней до даты вылета;
- При приобретении тура, стоимостью меньшей номинала Сертификата, выдача остатка суммы не производится.
- При приобретении тура, стоимостью большей номинала Сертификата, Победитель совершает доплату необходимой суммы.

2.11. Условия использования сертификата на путешествие п. 2.6.15.

- Проводится определение Победителей Акции согласно срокам, указанным в п. 1.9.4.
- Осуществить вылет можно до «1» июня 2021 года.
- Срок действия Сертификата — до «01» мая 2021 включительно.
- Сертификатом можно полностью или частично оплатить **любой тур**, доступный к онлайн-продаже на сайте <https://level.travel/> в зависимости от общемировой эпидемиологической ситуации.
- Сертификатом можно оплатить только тур, в составе участников которого есть Победитель
- Сертификатом можно оплатить тур не более, чем за 30 дней до даты вылета.
- При приобретении тура, стоимостью меньшей номинала Сертификата, выдача остатка суммы не производится.
- При приобретении тура, стоимостью большей номинала Сертификата, Победитель совершает доплату необходимой суммы.

2.12. Один Участник вправе получить по одному виду каждого гарантированного приза, а также в случае выигрыша, может получить не более 1 дополнительного приза за весь период Акции.

2.13. Организаторы оставляют за собой право в рамках Акции изменить количество и наименование призов. Информация об изменениях в Правилах публикуется на Сайте Акции.

2.14. Призы могут отличаться по внешнему виду от изображений на рекламных материалах, указанных на Сайте.

2.15. Суммарная стоимость покупки ассортимента товаров из Ассортимента Акции (Приложение №2 к Правилам) преобразовывается в виртуальные баллы. Исходя из суммы накопленных баллов выделяются уровни участия в розыгрыше и соответствующие уровни призов для розыгрыша среди участников Акции. Уровни статуса участия Участников, количество и виды призов определены согласно Таблице п.2.6. Правил.

2.16. Каждый Участник может претендовать на призы Акции в рамках достигнутого уровня своего статуса участия за совершение покупок товаров из Ассортимента Акции (Приложение №2 к Правилам) в соответствии с п. 2.4.1 настоящих Правил:

Уровень статуса Участника	Градация покупок	Начисление баллов	Гарантированный приз	Розыгрыш дополнительных призов
№1 Дебютант	Покупка от 1000 рублей	1000 баллов	Два Купона на последующую покупку в магазинах «METRO Cash&Carry»: <ul style="list-style-type: none"> • 1 Купон на скидку 25% на категорию 	-

			<p>«Замороженные овощи, фрукты, ягоды, грибы»;</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Купон на скидку 10% на категорию «Охлажденное мясо, птица, фарш». • Промокод на скидку 1500 рублей (одна тысяча пятьсот рублей) на покупку тура на сайте Level.Travel 	
№2 Увлеченный	Покупка от 2000 рублей	2000 баллов	<p>Два Купона на последующую покупку в магазинах «METRO Cash&Carry»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Купон на скидку 15% на категорию «Охлажденная рыба и морепродукты»; • 1 Купон на скидку 15% на категорию «Фрукты и ягоды». 	<p>1. Подарочная карта на покупку в METRO номиналом 2 000 рублей;</p> <p>2. Весы кухонные VITEK VT-8031 стоимостью не более 999 рублей (девятьсот девяносто девять рублей ноль копеек)</p> <p>3. Сертификат номиналом 30 000 рублей (тридцать тысяч рублей ноль копеек) на покупку тура на сайте Level.Travel, а также его денежная часть в размере 14 000 рублей (четырнадцать тысяч рублей ноль копеек)</p>
№3 Продвинутый	Покупка от 3000 рублей	3000 баллов	<p>Два Купона на последующую покупку в магазинах «METRO Cash&Carry»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Купон на скидку 20% на категорию «Овощи, грибы, зелень»; • 1 Купон на скидку 20% на категорию «Растительное масло» (кроме подсолнечного). 	<p>1. Подарочная карта на покупку в METRO номиналом 3 000 рублей;</p> <p>2. Погружной блендер REDMOND RHB-2941 стоимостью не более 2 999 рублей (две тысячи девятьсот девяносто девять рублей ноль копеек)</p> <p>3. Сертификат номиналом 50 000 рублей (пятьдесят тысяч рублей ноль копеек) на покупку тура на сайте Level.Travel, а также его денежная часть в размере 24 769 рублей (двадцать четыре тысячи семьсот шестьдесят девять рублей ноль копеек)</p>

№4 Гуру	Покупка от 5000 рублей	5000 баллов	<p>Два Купона на выбор на последующую покупку в магазинах «METRO Cash&Carry»:</p> <ul style="list-style-type: none"> • 1 Купон на скидку 25% на категорию «Крупы, макаронны, паста»; • 1 Купон на скидку 20% на категорию «Орехи, семечки, сухофрукты». 	<p>1. Подарочная карта на покупку в METRO номиналом 4 000 рублей;</p> <p>2. Газовый гриль Napoleon Prestige PRO-500® стоимостью не более 259 900 рублей 00 копеек (двести пятьдесят девять тысяч девятьсот рублей ноль копеек), а также его денежная часть в размере 137 792 рублей 00 копеек (сто тридцать семь тысяч семьсот девяносто два рубля ноль копеек) 3. Сертификат номиналом 300 000 рублей (триста тысяч рублей ноль копеек) на покупку тура на сайте Level.Travel, а также его денежная часть в размере 159 385 рублей (сто пятьдесят девять тысяч триста восемьдесят пять рублей ноль копеек)</p>
------------	------------------------	-------------	---	---

2.17. Количество баллов отображено в личном кабинете на Сайте Акции steps.metro-cc.ru. Баллы не являются призами Акции.

После совершения покупки на кассе в течение часа чеки попадают на сервер и обрабатываются. Автоматически сравнивается ассортимент чека Участника с выборочным ассортиментом акции (Приложение № 2) и на счет Участника зачисляется количество баллов согласно сумме стоимости акционного товара в чеке, из расчёта 1 балл соответствует 1 рублю стоимости акционного товара (Приложение № 2) в чеке.

2.18. Для повышения уровня своего статуса согласно п. 2.15 Правил, Участник может получить баллы в двойном размере неограниченное количество раз за выполнение дополнительных заданий в рамках Акции:

№	Условия получения баллов в двойном размере	Период совершения покупки
1	Неделя без глютена , покупка продуктов в категории «Безглютеновые продукты» в соответствии с Приложением №2	07.01.2021 - 13.01.2021
2	Неделя «Польза Белка» , покупка продуктов в категории «Охлажденное мясо, Охлажденное мясо птицы» в соответствии с Приложением №2	14.01.2021 - 20.01.2021
3	Неделя «Польза Омеги» , покупка продуктов в категории «Охлажденная рыба, Растительное молоко, Растительные масла (кроме подсолнечного)» в соответствии с Приложением №2	21.01.2021 - 27.01.2021
4	Вегетарианская неделя , покупка продуктов в категории «Замороженные фрукты, овощи, Ягоды,	28.01.2021 - 03.02.2021

	Овощи, Сухофрукты и орехи, Фрукты» в соответствии с Приложением №2	
5	Неделя правильных сладостей , покупка продуктов в категории «Десерты без сахара» в соответствии с Приложением №2	04.02.2021 - 10.02.2021
6	Неделя «Польза разнообразного рациона» , покупка продуктов в категории «Диетические перекусы» в соответствии с Приложением №2	11.02.2021 - 17.02.2021

Двойные баллы начисляются в личный кабинет Участника на сайте в день выполнения Условия п. 2.16 Правил.

Баллы начисляются в том случае, если выполнены все условия дополнительного задания. Категории, участвующие в дополнительных заданиях, отмечены в Приложении № 2.

3. Порядок определения Победителей.

3.1 Право на получение Гарантированного приза Участник получает по факту достижения того или иного уровня своего статуса в Акции согласно п. 2.15-2.16 Правил, что отражается в его Личном кабинете на Сайте.

3.2. Среди участников, достигших 2, 3, 4 уровней будут разыграны Дополнительные призы, указанные в п.п. 2.6.10. – 2.6.14, 2.6.16. – 2.6.17 Правил. Призы и их порядок распределения по уровням регламентирован в п. 2.16 Правил. Розыгрыш будет проводиться внутри каждого уровня, среди всех Участников, которые его достигли. Обладатели Дополнительных Призов будут определены «19» февраля 2021 года. Победители Акции, которые получают Дополнительные Призы, будут определяться по следующей формуле:

По завершению акции, каждому пользователю, достигшему уровня (2,3 и 4), присваивается уникальный порядковый номер (чем раньше дата регистрации, тем меньше порядковый номер);

Программа определяет номер последнего порядкового номера N на каждом уровне и последнюю цифру в числе N – цифру m (которая принимает значения от 0 до 9);

Фиксируется количество призов P каждого уровня;

Порядок следования призов:

2 уровень: Сертификат на тур от сервиса бронирования туров Level.Travel на 30 000 рублей, подарочный сертификат на 2 000 рублей, весы кухонные Vitek VT-803120;

3 уровень: Сертификат на тур от сервиса бронирования туров Level.Travel на 50 000 рублей, подарочный сертификат на 3 000 рублей, погружной блендер Redmond RHB-2941;

4 уровень: подарочный сертификат на 4 000 рублей;

В зависимости от чисел N, m и P определяются призовые порядковые номера по следующей формуле для каждого уровня: $K_i = N/P * (i - 1 + m/P)$

В случае если $K_1 = 0$, то действует особое правило:

Программа выбирает первую цифру в числе N – цифру x (которая принимает значения от 1 до 9);

Если x - четное число, тогда K_1 присваивается порядковый номер первого пользователя на уровне ($K_1 = 1$);

Если x - нечетное число, тогда K_1 присваивается порядковый номер последнего пользователя на

уровне ($K_1 = N$).

Все призовые номера K_i округляются до ближайшего целого числа в большую сторону.

Пример:

Дано: в акции на 2 уровне принимает участие 9837 пользователей и 50 призов.

Получаем: $N = 9837$, $m = 7$, $P = 50$, $x = 9$.

Определение победителей:

$$K_1 = 9837/50 * (1 - 1 + 7/50) = 28$$

$$K_2 = 9837/50 * (2 - 1 + 7/50) = 224$$

$$K_3 = 9837/50 * (3 - 1 + 7/50) = 421$$

$$K_4 = 9837/50 * (4 - 1 + 7/50) = 618$$

$$K_5 = 9837/50 * (5 - 1 + 7/50) = 815$$

$$K_6 = 9837/50 * (6 - 1 + 7/50) = 1011$$

$$K_7 = 9837/50 * (7 - 1 + 7/50) = 1208$$

$$K_8 = 9837/50 * (8 - 1 + 7/50) = 1405$$

$$K_9 = 9837/50 * (9 - 1 + 7/50) = 1601$$

$$K_{10} = 9837/50 * (10 - 1 + 7/50) = 1798$$

$$K_{11} = 9837/50 * (11 - 1 + 7/50) = 1995$$

$$K_{12} = 9837/50 * (12 - 1 + 7/50) = 2192$$

$$K_{13} = 9837/50 * (13 - 1 + 7/50) = 2388$$

$$K_{14} = 9837/50 * (14 - 1 + 7/50) = 2585$$

$$K_{15} = 9837/50 * (15 - 1 + 7/50) = 2782$$

$$K_{16} = 9837/50 * (16 - 1 + 7/50) = 2979$$

$$K_{17} = 9837/50 * (17 - 1 + 7/50) = 3175$$

$$K_{18} = 9837/50 * (18 - 1 + 7/50) = 3372$$

$$K_{19} = 9837/50 * (19 - 1 + 7/50) = 3569$$

$$K_{20} = 9837/50 * (20 - 1 + 7/50) = 3766$$

$$K_{21} = 9837/50 * (21 - 1 + 7/50) = 3962$$

$$K_{22} = 9837/50 * (22 - 1 + 7/50) = 4159$$

$$K_{23} = 9837/50 * (23 - 1 + 7/50) = 4356$$

$$K_{24} = 9837/50 * (24 - 1 + 7/50) = 4553$$

$$K_{25} = 9837/50 * (25 - 1 + 7/50) = 4749$$

$$K_{26} = 9837/50 * (26 - 1 + 7/50) = 4946$$

$$K_{27} = 9837/50 * (27 - 1 + 7/50) = 5143$$

$$K_{28} = 9837/50 * (28 - 1 + 7/50) = 5340$$

$$K_{29} = 9837/50 * (29 - 1 + 7/50) = 5536$$

$$K_{30} = 9837/50 * (30 - 1 + 7/50) = 5733$$

$$K_{31} = 9837/50 * (31 - 1 + 7/50) = 5930$$

$$K_{32} = 9837/50 * (32 - 1 + 7/50) = 6126$$

$$K_{33} = 9837/50 * (33 - 1 + 7/50) = 6323$$

$$K_{34} = 9837/50 * (34 - 1 + 7/50) = 6520$$

$$K_{35} = 9837/50 * (35 - 1 + 7/50) = 6717$$

$$K_{36} = 9837/50 * (36 - 1 + 7/50) = 6913$$

$$K_{37} = 9837/50 * (37 - 1 + 7/50) = 7110$$

$$K_{38} = 9837/50 * (38 - 1 + 7/50) = 7307$$

$$K_{39} = 9837/50 * (39 - 1 + 7/50) = 7504$$

$$K_{40} = 9837/50 * (40 - 1 + 7/50) = 7700$$

$$K_{41} = 9837/50 * (41 - 1 + 7/50) = 7897$$

$$K_{42} = 9837/50 * (42 - 1 + 7/50) = 8094$$

$$K_{43} = 9837/50 * (43 - 1 + 7/50) = 8291$$

$$K_{44} = 9837/50 * (44 - 1 + 7/50) = 8487$$

$$K_{45} = 9837/50 * (45 - 1 + 7/50) = 8684$$

$$K_{46} = 9837/50 * (46 - 1 + 7/50) = 8881$$

$$K_{47} = 9837/50 * (47 - 1 + 7/50) = 9078$$

$$K_{48} = 9837/50 * (48 - 1 + 7/50) = 9274$$

$$K_{49} = 9837/50 * (49 - 1 + 7/50) = 9471$$

$$K_{50} = 9837/50 * (50 - 1 + 7/50) = 9668$$

3.3. Среди участников, достигших 4 уровня будут разыграны Главные призы, указанные в п.п. 2.6.15. и 2.6.18 Правил. Призы и их порядок распределения по уровням регламентирован в п. 2.16 Правил. Розыгрыш будет проводиться внутри уровня, среди всех Участников, которые его достигли. Обладатели Главных Призов будут определены «19» февраля 2021 года. Победители Акции, которые получают Главные Призы, будут определяться по следующей формуле:

По завершению акции, каждому участнику, достигшему уровня 4, присваивается мульти ранг;

Программа определяет 3 параметра для каждого участника:

- Количество баллов участника;
- Количество чеков участника с промо товарами;
- Количество промо товаров участника в чеке за 6 недель;

Исходя из описанных параметров вычисляется 3 ранга для каждого участника. Каждый параметр сортируется от большего к меньшему (по величине значения), а затем получает свой ранг - целое число от 1 до N (чем больше значение параметра, тем меньше ранг);

В случае если значения параметров участников совпадают, то каждый из них получает одинаковый порядковый ранг;

В случае если мульти ранги K_i участников совпадают, то действует приоритет рангов. Ранг P имеет наивысший приоритет, I - средний, A - наименьший. Если на призовое место будет претендовать более чем 2 участника, то дополнительно к мульти рангу добавится приоритетный параметр S. За наименьший ранг P - 0.5, за наименьший ранг I - 0.2, за наименьший ранг A - 0.1;

В зависимости от полученных рангов P (баллы), I (чеки), A (промо товары) и параметра S (равен 0, но может быть изменен по приоритетным условиям выше) определяются мульти ранги по следующей формуле для каждого участника: $K_i = P + I + A + S$;

Порядок следования призов:

- 1 место: Сертификат на тур от сервиса бронирования туров Level.Travel на 300 000 рублей;
- 2 место: Газовый гриль Napoleon Prestige pro-500;

Участник с наименьшим мульти рангом K_i занимает 1 место;

Участник с наименьшим мульти рангом K_i после участника занявшего 1 место - занимает 2 место;

Пример:

Уровня 4 достигли 10 участников. Получаем и суммируем их баллы, чеки и промо товары:

1. Баллы - 31129, чеки - 5, промо товары - 212
2. Баллы - 29454, чеки - 5, промо товары - 247

3. Баллы - 34406, чеки - 5, промо товары - 321
4. Баллы - 41258, чеки - 9, промо товары - 305
5. Баллы - 30425, чеки - 5, промо товары - 307
6. Баллы - 40152, чеки - 7, промо товары - 386
7. Баллы - 30776, чеки - 6, промо товары - 339
8. Баллы - 57370, чеки - 9, промо товары - 413
9. Баллы - 29116, чеки - 7, промо товары - 247
10. Баллы - 53562, чеки - 9, промо товары - 636

Сортируем параметры от большего к меньшему (сперва баллы, потом чеки, а затем промо товары):

10. Баллы - 53562, чеки - 9, промо товары - 636
8. Баллы - 57370, чеки - 9, промо товары - 413
6. Баллы - 40152, чеки - 7, промо товары - 386
7. Баллы - 30776, чеки - 6, промо товары - 339
3. Баллы - 34406, чеки - 5, промо товары - 321
5. Баллы - 30425, чеки - 5, промо товары - 307
4. Баллы - 41258, чеки - 9, промо товары - 305
9. Баллы - 29116, чеки - 7, промо товары - 247
2. Баллы - 29454, чеки - 5, промо товары - 247
1. Баллы - 31129, чеки - 5, промо товары - 212

Присваиваем ранги:

10. P - 1, I - 1, A - 1
8. P - 2, I - 1, A - 2
6. P - 3, I - 2, A - 3
7. P - 4, I - 3, A - 4
3. P - 5, I - 4, A - 5
5. P - 6, I - 5, A - 6
4. P - 7, I - 5, A - 7
9. P - 8, I - 6, A - 8
2. P - 9, I - 7, A - 9
1. P - 10, I - 8, A - 10

Считаем мульти ранги:

10. K1 - 3
8. K2 - 5
6. K3 - 8
7. K4 - 11
3. K5 - 14

5. К6 - 17
4. К7 - 19
9. К8 - 22
2. К9 - 25
1. К10 - 28

Исходя из полученных данных первое место занимает 10 участник (с наименьшим мульти рангом К1 = 3, а второе место 8 участник с наименьшем мульти рангом после первого места К2 = 5)

3.4. Таким образом согласно пункту 3.2. и 3.3. Правил первоначально на 4 уровне проводится розыгрыш Главных призов, исключаются 2 победителя, после чего формируются порядковые номера для 4 уровня и розыгрыш Дополнительных призов.

3.5. Информация о Победителях будет размещена на Сайте в течение 3 (трех) рабочих дней после проведения розыгрышей.

В случае, если Организаторы по независящим от него причинам не смогут связаться с Победителем в течение 3 (трех) рабочих дней с момента публикации информации о Победителях, и/или Участник не подтвердит статус Победителя, и/или Победитель откажется от получения приза, либо не предоставит документы и информацию согласно пунктам 2.4.3, 4.2., 4.3 настоящих Правил Акции, либо допустит нарушение Правил Акции, невостребованным Призом Организаторы могут распоряжаться по своему усмотрению.

4. Порядок и сроки выдачи призов Победителям.

4.1. Сфера ответственности по вручению Призового фонда согласно п.2.6 между Организаторами Акции п. 1.4.

- ООО «МЕТРО Кэш энд Керри» (Организатор 1) – вручение призов п.п. 2.6.1 – 2.6.8, 2.6.10-2.6.12;
- ООО «Левел Путешествия» (Организатор 2) – вручение призов п.п. 2.6.9., 2.6.13 – 2.6.15;
- ООО «Юник» (Организатор 3) – вручение призов п.п. 2.6.16 – 2.6.18.

4.2. Для вручения Гарантированного приза, указанного в п.п. 2.6.1-2.6.9 настоящих Правил, Претендент на получение приза обязуется указать/предоставить следующую информацию в Личном кабинете на сайте:

- Фамилия, имя, отчество;
- Номер карты клиента METRO;
- Адрес электронной почты.

4.3. Для вручения Дополнительного/Главного приза, указанного в п.п. 2.6.10-2.6.18 настоящих Правил, Претендент на получение приза обязуется указать/предоставить следующую информацию Организаторам/Оператору акции:

- Фамилия, имя, отчество;
- Номер карты METRO;
- Дата рождения;
- Актуальный номер мобильного телефона, по которому Организаторы/Оператор могут связаться Победителем Акции;
- Актуальный адрес электронной почты;
- Копию паспорта (первая страница паспорта с фотографией и паспортными данными и страница с указанием адреса регистрации);
- Идентификационный номер налогоплательщика (ИНН) скан;
- Акт приема-передачи (расписка) о получении Приза (оригинал и сканированную копию);
- Иную информацию по запросу Организаторов и/или Оператора.

Копии документов должны быть четкими, с читаемыми буквами и цифрами, копии страниц паспорта должны содержать данные: о серии и номере паспорта, наименовании органа, выдавшего паспорт, с указанием кода подразделения, дате выдачи паспорта, фамилии, имени, отчества, дате и месте рождения, об адресе регистрации по месту жительства.

Указанная информация передается победителем Организаторам/Оператору для вручения призов, а также для дальнейшего декларирования полученного Победителем дохода в соответствии с требованиями налогового законодательства Российской Федерации.

4.4. Информация и копии документов, указанные в пп. 4.2., 4.3 настоящих Правил, должны быть предоставлены Победителем Организаторам/Оператору через личный кабинет на Сайте Акции или через электронную почту не позднее 3 (трех) рабочих дней после определения Победителя Акции и оповещения его о выигрыше. Оповещение о выигрыше производится путем уведомления Победителя в Личном кабинете Акции на Интернет – Сайте steps.metro-cc.ru и на адрес электронной почты, который был указан на Сайте при регистрации Участника согласно п. 2.4.3 настоящих Правил, а также по любым иным контактными данным, предоставленным Организаторам и/или Оператору, по выбору Организаторов и/или Оператора. Список победителей публикуется на Сайте Акции.

В случае не предоставления запрошенных документов в указанный в настоящем пункте срок, Организаторы и/или Оператор оставляют за собой право отказать во вручении Призов.

4.5. Данные, предоставленные Победителем, должны совпадать с данными на физическое лицо, на которое оформлена карта клиента METRO. В случае возникновения спора о том, на какое лицо оформлена карта клиента METRO, Организаторы и/или Оператор имеют право потребовать у лица, доказывающего принадлежность ему персональных данных в соответствии с настоящим пунктом, документы, подтверждающие оформление карты клиента METRO на это лицо и/или паспортные данные.

4.6. Участник соглашается с тем, что Организаторы/Оператор оставляет за собой право отказать Победителю Акции в выдаче Приза либо отложить (до устранения соответствующих причин невыдачи, если такие причины будут устранены не позднее окончания срока выдачи Призов в соответствии с настоящими Правилами) выдачу Приза в следующих случаях:

- Если Организаторы/Оператор не может связаться с Победителем по любым, независящим от Организатора причинам;

- Если участник не предоставит информацию, указанную в пункте. 2.4.3. и пп. 4.2., 4.3 настоящих Правил Акции в качестве информации, обязательной к предоставлению для получения Приза, или Организаторам/Оператору не будет предоставлен полный перечень документов, указанных в настоящих Правилах Акции;
- В случае нарушения **Участником** Акции иных положений настоящих Правил, а также в иных случаях, предусмотренных действующим законодательством Российской Федерации.

4.7. Вручение Гарантированных призов, указанных в п.п. 2.6.1-2.6.9 производится путем отправки Победителю купона в Личный кабинет Участника на Сайте Акции или по адресу электронной почты, указанной при Регистрации на Сайте, в период, указанный в п. 1.9.5 Правил.

4.8. Вручение Дополнительных Призов, указанных в п.п. 2.6.10-2.6.14., 2.6.16-2.6.17 настоящих Правил Акции производится путем вручения Приза лично в руки (пункты 2.6.10-2.6.12 и 2.6.16-2.6.17) и по адресу электронной почты, указанной при Регистрации на Сайте (пункты 2.6.13-2.6.14) Победителю, после предоставления Организаторам и/или Оператору документов, информации и данных, указанных в п. 4.2 настоящих Правил Акции. Выдача Призов осуществляется на основании письменного акта приема-передачи, подписываемого Победителем и Организаторами в количестве 2 (двух) экземпляров, Расписки о получении приза и Заявления, а также фотографии Победителя с призом. Конкретная дата и время получения Приза будет согласована Организаторами с Победителями в пределах временных ограничений, установленных п. 1.9.6 Правил.

С момента вручения Приза Обязательства Организаторов по его выдаче считаются исполненными.

4.9. Вручение Главных Призов, указанных в п.п. 2.6.15 и 2.6.18. настоящих Правил Акции производится путем вручения Приза лично в руки (пункт 2.6.18) и по адресу электронной почты, указанной при Регистрации на Сайте (пункт 2.6.15) Победителю, после предоставления Организаторам и/или Оператору документов, информации и данных, указанных в п. 4.2 настоящих Правил Акции. Выдача Призов осуществляется на основании письменного акта приема-передачи, подписываемого Победителем и Организаторами в количестве 2 (двух) экземпляров, Расписки о получении приза и Заявления, а также фотографии Победителя с призом. Конкретная дата и время получения Приза будет согласована Организаторами с Победителями в пределах временных ограничений, установленных п. 1.9.7 Правил.

С момента вручения Приза Обязательства Организаторов по его выдаче считаются исполненными.

4.10. Выплата денежного эквивалента стоимости Призов Акции, а также денежная часть приза отдельно от Приза, в том числе возврат и обмен призов, замена призов Организаторами и/или Оператором Акции не производится.

4.11. Согласно законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ) доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек), полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в том числе, в виде подарков, выигрышей или призов в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ).

Участники проводимой Акции, в случае получения приза, считаются уведомленными об обязанностях уплаты налога на доходы физических лиц со стоимости приза, превышающей 4 000 (Четыре тысячи) рублей, по ставке 35% на основании пункта 1 статьи 207, пункта 1 статьи 210, пункта 2 статьи 224 Налогового кодекса Российской Федерации, а также об обязанностях налогового агента (Организаторов Акции) удержать начисленную сумму налога непосредственно из доходов (их денежной части) Победителей Акции (Получателя дохода) при их фактической выплате. При выдаче призов, стоимость которых превышает 4 000 рублей, Организаторы

исполняют обязанности налогового агента, исчисляют налог на доходы физических лиц и удерживают его из причитающейся денежной части приза в соответствии с действующим налоговым законодательством Российской Федерации для перечисления его в бюджет соответствующего уровня по поручению Победителей Акции (получателя дохода).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

4.12. Призы, неврученные в сроки, указанные в п.п. 1.9.5 -1.9.7 настоящих Правил по тем или иным причинам, признаются невостребованными. Невостребованные Призы не хранятся и используются Организатором по своему усмотрению.

4.13. В случае отказа Участника Розыгрыша от принятия Приза и/или обращения за Призом по истечению срока востребования, (по любым причинам) он/они не выдаются, не передаются третьим лицам, не компенсируются Участнику Розыгрыша и не обмениваются на денежный эквивалент, и используются Организаторами по своему усмотрению.

4.14. Ответственность Организаторов по выдаче призов ограничена в п. 2.6.1. – 2.6.18 количеством и видами (характеристикой) Призов. Все претензии относительно качества призов необходимо предъявлять непосредственно поставщику услуг/товаропроизводителю. Организатор Акции не оказывает услуги по гарантийному ремонту призов.

5. Прочее.

5.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник подтверждает свое согласие на обработку Организаторами, Оператором и/или иными уполномоченными представителями, привлекаемыми к проведению Акции предоставленных персональных данных, в соответствии с п. 2.4 и п.4.1, пп. 4.2., 4.3 настоящих Правил, включая сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ № 152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон).

Принимая решение об участии в Акции, Участник тем самым подтверждает согласие с тем, что любая, добровольно предоставленная им информация, в том числе персональные данные Участника, может обрабатываться Организаторами, Оператором или их уполномоченными представителями (лицами, привлекаемыми Организаторами, Оператором к проведению Акции, далее совместно именуемые «иные партнеры») в целях выполнения Организаторами обязательств в соответствии с настоящими Правилами, и (или) рекламными агентствами в рекламных целях, без получения дополнительного согласия Участника и без уплаты ему какого-либо вознаграждения за это. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организаторами, Оператором (или иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции и дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил.

Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного по адресу электронной почты: steps@all.metro-cc.ru. В случае отзыва согласия Участник теряет право на участие в Акции и на получение призов, если он получил такое право в рамках Акции.

Персональные данные участника могут быть переданы или раскрыты Организаторами и/или Оператором только на основании требования уполномоченных государственных органов, а также в иных случаях, предусмотренных Законом. Трансграничная передача персональных данных не осуществляется.

Участник имеет право на доступ к данным о себе и/или информации о том, кто и в каких целях использует или использовал его персональные данные. Для реализации права на доступ и иных указанных выше прав Участник вправе связаться с Оператором Акции по электронной почте: steps@all.metro-cc.ru.

5.2. Участник Акции, сообщивший Организаторам и/или Оператору любую информацию, в том числе персональные данные, несет все риски и ответственность за достоверность такой информации.

5.3. Имена, фамилии, фото- и видеоматериалы с изображением Победителей/Участников Акции, связанные с участием в Акции, а также интервью и иные материалы о них могут быть использованы Организаторами для выполнения обязательств по проведению Акции или в иных целях, не противоречащих законодательству РФ, в том числе в рекламных целях, для размещения на официальном сайте, в социальных сетях, в печатной продукции METRO и иными законными способами без каких-либо дополнительных согласований и выплат/возмещений за это Победителям/Участникам Акции

5.4. Организаторы и/или Оператор не несет ответственности за технические сбои, связанные с регистрацией **Участниками** на сайте, предоставление Участниками информации согласно настоящим Правилам, в том числе:

5.4.1. За расторжение договорных отношений с Контент-провайдером;

5.4.2. За задержки e-mail, любые иные технические сбои операторов связи, возникшие не по вине Организаторов и/или Оператора.

5.5. Участие в Акции подразумевает ознакомление **Участников** Акции с настоящими Правилами.

5.6. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организаторам Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность, адрес электронной почты, указанной при регистрации на сайте и номер контактного телефона.

5.7. Организатор имеет право изменить Правила Акции, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте Акции steps.metro-cc.ru.

5.8. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организаторы и/или Оператор и **Участники** Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации.

5.9. Соглашаясь с правилами Акции, Участник выражает своё согласие на получение рекламной и информационной рассылки от ООО «**МЕТРО Кэш энд Керри**» и/или уполномоченных лиц. Участник Акции вправе отказаться от получения рекламной и информационной рассылки от ООО «**МЕТРО Кэш энд Керри**» и/или уполномоченных лиц, тем самым подтверждая отказ от участия в Акции и получения Призов. Если Участник совершил отказ от получения рекламной и информационной рассылки от ООО «**МЕТРО Кэш энд Керри**» и/или уполномоченных лиц после признания его победителем какого-либо из Призов, Приз вручается в сроки, обозначенные в п. 1.9 настоящих Правил.

5.10. Организаторы на свое собственное усмотрение могут признать недействительными все заявки на участие, а также запретить дальнейшее участие в настоящей Акции любому лицу, которое подделывает или извлекает выгоду из подделки процесса подачи заявок на участие, или же проведения Акции, или же действует в нарушение настоящих Правил Акции, действует деструктивным образом, или осуществляет действия с намерением досаждать, оскорблять, угрожать или причинять беспокойство любому иному лицу, которое может быть связано с настоящей Ацией.

5.11. Если по какой-либо причине любой аспект настоящей Акции не может проводиться так, как это запланировано, включая причины, вызванные заражением компьютерными вирусами, неполадками в сети Интернет, дефектами, манипуляциями, несанкционированным вмешательством, фальсификацией, техническими неполадками или любой причиной, неконтролируемой Организаторами, которая искажает или затрагивает исполнение, безопасность, честность, целостность или надлежащее проведение Акции, Организаторы могут на свое по совместному решению аннулировать, прекратить, изменить или временно прекратить проведение Акции, или же признать недействительными любые затронутые заявки на участие в настоящей Акции. Организаторы не отвечают за какие-либо последствия ошибок Участника, включая, но не ограничиваясь, понесённые им убытки.

5.12. Организаторы оставляют за собой право в любой момент вводить дополнительные технические ограничения, препятствующие мошенничеству в Акции. В случае выявления любой попытки недобросовестного поведения какого-либо Участника, его регистрация будет аннулирована, и сам Участник может быть отстранен от участия в Акции. Организаторы самостоятельно осуществляют оценку добросовестности участия в Акции на основании имеющихся у Организаторов технических возможностей и с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил.

5.13. Организаторы не осуществляют выдачу призов в случае выявления мошенничества: предоставление фальшивых кассовых чеков, мошенничество при регистрации на сайте и другие нарушения. Организаторы определяют наличие мошенничества и фальсификации по своему усмотрению.

5.14. Организаторы оставляют за собой право отказать в участии в Акции и выдаче приза, если в соответствии с настоящими Правилами данное лицо не имело права участия в Акции.

5.15. Организаторы не несут ответственности за невручение призов в случае, если Победитель не может осуществить его получение в порядке, установленном настоящими Правилами, по причинам, не связанным с выполнением Организаторами своих обязанностей.

Приложение № 1
к Правилам Рекламной Акции «6 шагов навстречу весне»
Перечень торговых точек, участвующих в настоящей Акции.

Номер магазина	Город	Регион	Адрес
322	Апаринки	Московская обл	142715, Московская область, Ленинский район, с/п Совхоз имени Ленина, пос. совхоза им. Ленина, 8
357	Архангельск		163045, Россия, Архангельск, Талажское шоссе 22, стр. 31
58	Астрахань		414021, Россия, Астрахань, Заводская/Набережная реки Царева 54/83
67	Балашиха	Московская обл	143987, Россия, Московская обл, ул. Советская, 60, Железнодорожный,
57	Барнаул		656922, Россия, Барнаул, Павловский тракт 309
337	Белгород		308501, Россия, Белгород, ул. Придорожная 2
56	Брянск		241029, Россия, Брянск, Московский проспект 1Д
340	Владикавказ		362001, Россия, Владикавказ, Московское шоссе, 16.

320	Владимир		600022, Россия, Владимир, Московское шоссе 6Б
28	Волгоград		400075, Россия, Волгоград, Историческая 164
309	Волжский	Волгоградская обл	404130, Россия, Волжский, проспект имени Ленина 2Г
202	Вологда		160028, Россия, Вологда, Окружное шоссе 11А
25	Воронеж		394042, Россия, Воронеж, Остужева 56
13	Воронеж		396900, Россия, Воронеж, ул.Заречная-2 52М
29	Екатеринбург		620072, Россия, Екатеринбург, дублер Сибирского тракта 21
30	Екатеринбург		620043, Россия, Екатеринбург, Металлургов 85
65	Екатеринбург		620135, Россия, Екатеринбург, проспект Космонавтов 102А
59	Иваново		153009, Россия, Иваново, южнее деревни Игнатово 1
71	Ижевск		426075, Россия, Ижевск, Союзная 6
83	Иркутск		664053, Россия, Иркутск, Розы Люксембург 365
23	Казань		420124, Россия, Казань, Вахитова 4
74	Казань		420054, Россия, Казань, Тихорецкая 4
68	Калининград		236001, Россия, Калининград, Московский проспект 27
55	Калуга		248033, Россия, Калуга, Тульское шоссе 51
49	Картмазово	Московская обл	108811, Россия, Московская область, 23 км Киевского ш., п. Картмазово, 7.
76	Кемерово		650056, Россия, Кемерово, Волгоградская 58
40	Киров		610050, Россия, Киров, Московская 205
26	Краснодар		350010, Россия, Краснодар, Ростовское Шоссе 30
72	Краснодар		385112, Россия, Краснодар, 27\2, Тургеневское шоссе, 27, аул Новая Адыгея,
342	Краснодар		350232, Россия, Краснодар, Карасунский внутригородской округ , ул. Крылатая, 2 А
46	Красноярск		660015, Россия, Красноярск, Емельяновский р-н, п. Солонцы, пр. Котельникова 1
95	Красноярск		660050, Россия, Красноярск, Кутузова 1, уч. 196
51	Курск		305000, Россия, Курск, Карла Маркса 85
39	Липецк		398059, Россия, Липецк, 50 лет НЛМК 8
318	Лобня	Московская обл	141730, Россия, Московская обл, ул. Горки Киевские, 15, Лобня,
78	Магнитогорск		455034, Россия, Магнитогорск, 50-летия Магнитки 69
12	Москва		117545, Россия, Москва, Дорожная ул., 1 корпус 1
18	Москва		105523, Россия Москва, Московская обл,МКАД 104 км (внутр.), 6
10	Москва		125445, Россия, Москва, Ленинградское ш., 71, лит. Г
11	Москва		129226, Россия, Москва, пр-т Мира, 211, стр.1,
13	Москва		121471, Россия, Москва, Рябиновая ул., 59,
14	Москва		127204, Россия, Москва, Дмитровское ш., 165Б,
17	Москва		123458, Россия, Москва, Маршала Прошлякова ул., 14,
19	Москва		109548, Россия, Москва, Шоссейная ул., 2Б,

308	Москва		127018, Россия, Москва, ул. Складочная, 1 стр. 1,
356	Москва		115088, Россия, Москва, 1-я Дубровская ул., 13А,
43	Набережные Челны		423822, Россия, Набережные Челны, проспект Чулман 33
21	Нижний Новгород		603070, Россия, Нижний Новгород, Мещерский бульвар 3А 6
50	Новгород		603057, Россия, Нижний Новгород, ул. Нартова 4А 603057 Ниж
54	Новокузнецк		654018, Россия, Новокузнецк, Кондомское шоссе 19
94	Новороссийск		353991, Россия, Новороссийск, Новороссийское шоссе 3
44	Новосибирск		630028, Россия, Новосибирск, ул. Большевистская 290
60	Новосибирск		630049, Россия, Новосибирск, Северная 11
311	Новосибирск		630088, Россия, Новосибирск, Северный проезд 3а
307	Ногинск	Московская обл	142434, Россия, Московская обл., ул. Парковая, 4, д. Новые Псарьки
77	Одинцово	Московская обл	143020, Россия, Московская обл. Одинцовский район, сельское поселение Жаворонковское , деревня Ликино, 35 км Минского шоссе, дом 2
45	Омск		644012, Россия, Омск, проспект Академика Королева 15, к. 1
304	Омск		644091, Россия, Омск, Черлакский тракт 5
336	Орёл		302009, Россия, Орел, ул. Раздольная 31
47	Оренбург		460048, Россия, Оренбург, проспект Победы 155
52	Пенза		440513, Россия, Пенза, ул. Звездная 1
35	Пермь		614065, Россия, Пермь, шоссе Космонавтов 393
73	Подольск	Московская обл	142181, Россия, Московская обл., 42-й км автомагистрали М-2 "Крым" владение 1, пос. Лаговское, Подольский район,
86	Пятигорск		357538, Россия, Пятигорск, Бештаугорское шоссе, д. 94
24	Ростов на Дону		344090, Россия, Ростов на Дону, ул. Доватора, д.255
53	Ростов на Дону		344111, Россия, Ростов на Дону, пр.40-летия Победы, д. 340
82	Ростов на Дону		344064, Россия, Ростов на Дону, Проспект Королева, д. 1В
36	Рязань		390044, Россия, Рязань, Московское шоссе 25
32	Самара		443072, Россия, Самара, 18 км Московского шоссе
64	Самара		443041, Россия, Самара, Уральская 225
15	Санкт-Петербург		197227, Россия, Санкт-Петербург, Комендантский проспект 3, лит. А
16	Санкт-Петербург		195298, Россия, Санкт-Петербург, Косыгина 4, лит. А 195
20	Санкт-Петербург		196240, Россия, Санкт-Петербург, Пулковское шоссе 23, лит .А
38	Саратов		410010, Россия, Саратов, Аэропорт 14

317	Серпухов	Московская обл	142203, Россия, Серпухов, Бульвар 65 лет Победы
69	Смоленск		214006, Россия, Смоленск, ул.Кутузова 54
363	Солнцево	Московская обл	119619, Россия, Москва, Боровское ш.,
42	Ставрополь		355021, Россия, Ставрополь, ул. Южный обход, д. 13
88	Стерлитамак		453100, Россия, Стерлитамак, проспект Ленина 2М
306	Сургут		628403, Россия, Сургут, 30 Лет Победы 76
63	Тверь		170028, Россия, Тверь, Склизкова 122
34	Тольятти		445047, Россия, Тольятти, Южное шоссе 2а
48	Томилино	Московская обл	140072, Россия, п. Томилино, Московская обл., Новорязанского шоссе, 23-й км уч. 17
66	Томск		634062, Россия, Томск, Ключева 44
37	Тула		300903, Россия, Тульская область, Ленинский район, д. Прудное д. 104
33	Тюмень		625062, Россия, Тюмень, Мельникайте 141
41	Ульяновск		432071, Россия, Ульяновск, Урицкого 100-Д
27	Уфа		450018, Россия, Уфа, Рубежная 170
70	Чебоксары		428022, Россия, Чебоксары, Марпосадское шоссе 15/2
31	Челябинск		456620, Россия, Челябинск, проспект Победы 76
61	Черная Грязь	Московская обл	141580, Россия, Московская обл, ул. Торгово-Промышленная, 5 (с.п. Луневское), д. Черная грязь,
22	Ярославль		150022, Россия, Ярославль, Проспект Фрунзе, д. 32

Приложение № 2
к Правилам Рекламной Акции «6 шагов навстречу весне»
Ассортимент продукции, участвующей в настоящей Акции.

Список продукции (поартикульно), участвующий в Акции отображен на Сайте steps.metro-cc.ru.

Ассортимент продукции указан согласно разделению, на категории в рамках общего периода совершения покупки п. 1.9.2. Правил:

- Безглютеновые продукты;
- Охлажденное мясо, Охлажденное мясо птицы;
- Охлажденная рыба, Растительное молоко, Растительные масла (кроме подсолнечного);
- Замороженные фрукты, овощи, Ягоды, Овощи, Сухофрукты и орехи, Фрукты;
- Десерты без сахара;
- Диетические перекусы.